



RAPPORT D'ACTIVITE DECAZEVILLE COMMUNAUTE - 2019

1. L'institution

Decazeville Communauté est issue de la fusion des Communautés du Bassin Decazeville Aubin et de la Vallée du Lot au 1er janvier 2017. Elle est désormais composée de 12 communes : Almont les Junies, Aubin, Boisse-Penchat, Bouillac, Cransac, Decazeville, Firmi, FLagnac, Livinhac-le-Haut, Saint-Parthem, Saint-Santin et Viviez. La population municipale du territoire est de 18 950 habitants au 1^{er} janvier 2019.

Elle comprend 31 conseillers communautaires, dont un président et 6 vice-présidents.

En 2019, le Conseil Communautaire s'est réuni 9 fois, le Bureau Communautaire 21 fois. 8 comités des maires ont également été organisés.

209 délibérations, 392 arrêtés, 45 décisions du Président ont par ailleurs été établis.

2. Les compétences de la collectivité

Au 31 décembre 2019, la Communauté de communes exerce les compétences obligatoires, optionnelles et facultatives suivantes :

I. Compétences obligatoires

- ✓ **Aménagement de l'espace pour la conduite d'actions d'intérêt communautaire, schéma de cohérence territoriale et schéma de secteur, plan local d'urbanisme, document d'urbanisme en tenant lieu et carte communale** : suivi du SCOT en lien avec le PETR Centre-Ouest Aveyron, élaboration d'un PLUI-H réalisation de ZAC, suivi des plans de prévention (PPRM = risques miniers...), sentiers de randonnées, véloroute et voie verte, etc...,
- ✓ **Actions de développement économique : création, aménagement, entretien et gestion des zones d'activités industrielle, commerciale, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire ; politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ; promotion du tourisme dont création d'offices de tourisme** : zones d'activités, pépinière et tiers lieux, aides à l'économie et au commerce, Office de Tourisme et du Thermalisme, etc...,
- ✓ **Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations**, cette compétence étant prochainement transférée au Syndicat Rance Célé,
- ✓ **Aménagement, entretien et gestion de l'aire d'accueil des gens du voyage** de Decazeville ;
- ✓ **Collecte et traitement des déchets ménagers et déchets assimilés** : régie de collecte et de gestion des déchèteries intercommunales d'Aubin et de Flagnac et transfert au SYDOM 12 du traitement des déchets.

II. Compétences optionnelles

- ✓ **Protection et mise en valeur de l'environnement, le cas échéant dans le cadre de schémas départementaux et soutien aux actions de maîtrise de la demande d'énergie** : plan pluriannuel de gestion des cours d'eau (PPG), programme d'actions de prévention des inondations (PAPI), élaboration et mise en œuvre d'un Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), aide à l'acquisition de vélos à assistance électrique (VAE), etc...,
- ✓ **Politique du logement et du cadre de vie** : mise en œuvre, suivi et évaluation des actions définies et déclinées dans les axes opérationnels du Plan Local de l'Habitat (PLH), mise en œuvre et suivi des opérations d'aides aux logements de type OPAH avec l'Etat, l'ANAH et tous les organismes concernés, participation au financement de

l'hébergement d'urgence en relation avec l'Association Loi 1901 « Accès Logement Insertion », sur la commune de Decazeville, etc...,

- ✓ **Construction et exploitation d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire et d'équipements de l'enseignement préélémentaire et élémentaire d'intérêt communautaire** : cinéma La Strada (en DSP avec Véo Cinéma), salle de spectacles Yves Roques, réseau des médiathèques intercommunales, soutien aux écoles de musique, diffusion de la culture scientifique et technique, etc...,
- ✓ **Action sociale d'intérêt communautaire** : Maison de la Petite Enfance (La Capirole) avec le multi-accueil de 60 places et le Relais assistantes-maternelles (RAM) le dispositif de réussite éducative (DRE) dans les limites du périmètre du Réseau d'éducation prioritaire (REP), réseau de parentalité, participation à l'administration du Centre social CAF, actions de lutte contre la désertification médicale (*Maisons de santé d'Aubin, Decazeville et Livinhac*).
- ✓ **Assainissement**
- ✓ **Eau potable**

III. Compétences facultatives

- ✓ Déploiement du réseau d'initiative publique très haut débit ; Organisation de la mobilité et des transports urbains : Transport urbain du bassin (TUB), transports à la demande (TAD) et transports scolaires ; création et gestion d'équipements touristiques suivants : bateau de promenade et de restauration de l'Olt et quais d'embarquement, espace scénographique Terra Olt à Saint Parthem, espace scénographique du village double à Saint-Santin.

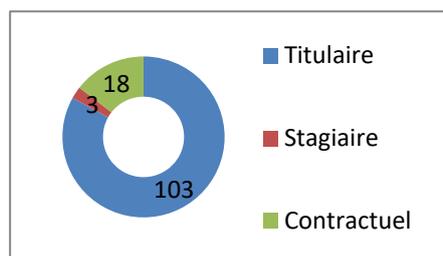
3. Les effectifs de la collectivité

La Communauté de Communes de Decazeville Communauté comptabilise un nombre d'agents au 31 décembre 2019, qui se répartissent comme suit :

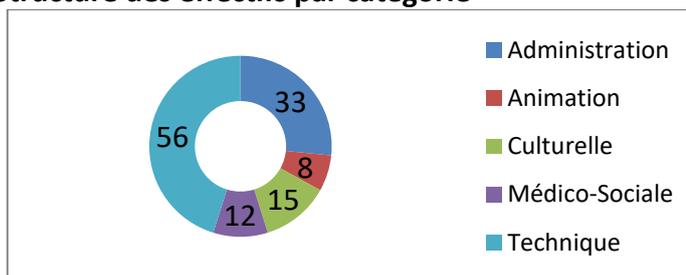
Agents titulaires		Agents stagiaires		Agents non titulaires		Dont agents en congé maternité, CLM, ...	
Nbre	ETC *	Nbre	ETC	Nbre	ETC	Nbre	ETC
103	95.4	3	3	18	17.1	6	6

* Equivalent temps complet

Statut des agents



Structure des effectifs par catégorie



Répartition par catégorie



Répartition hommes / femmes

Structure des effectifs par âge :

Moins de 25 ans : 2
 De 25 à 45 ans : 56
 45 ans et plus : 66

Nbre de femmes	Nbre d'hommes
56	68

4. Les missions de la collectivité

Développement économique et Pépinière d'entreprises Chrysalis



Le travail d'animation, le programme des formations et les actions de communication se sont poursuivis et déroulés comme chaque année au sein de la Pépinière. Ainsi 2 entreprises étaient hébergées en pépinière : IT2E et Filham Architecture et 4 en hôtel (ACDC, Stanley Solutions Sécurité, et MegaPub). L'entreprise ROCKSEA a intégré la pépinière d'entreprise en juillet 2019. Il s'agit d'une start-up qui propose de la vente de produits de la mer par le biais d'un site internet. Ils sont issus directement de pêcheries durables à travers le monde. Le porteur de projet, Bruno CORREARD,

possède une solide expérience dans ce domaine puisqu'il a longtemps travaillé pour le groupe Carrefour au sein de la division pêche. Il s'appuie sur son réseau pour son approvisionnement.

Sur le Volet Entreprendre et l'aide à l'accueil et au suivi des entreprises en création, 21 porteurs de projets ont été reçus et orientés en 2018 contre 44 en 2018. Il s'agit d'une baisse conjoncturelle du nombre de porteurs de projet constaté par l'ensemble des acteurs du domaine.

14 autres projets de développement ont été suivis et 4 nouveaux projets d'implantation ou de reprise d'activités : Snam/Phenix, Moncet, Marie de Livinhac, ACL Chaudronnerie, Restaurant Almont les junies, Projet Carrié/Calvet, A l'eau découpe. A noter que pour faciliter la mise en œuvre du projet Phenix, il a été décidé de mettre en œuvre des comités de pilotage porté par Mme la Sous-préfète de Villefranche de Rouergue

Les actions de soutien et d'accompagnement à la structuration et à l'animation du commerce local se sont aussi poursuivies, malgré la diminution des crédits et enveloppes budgétaires disponibles. Ainsi une subvention de 12 000€ a été attribué pour 2019 contre 16 000€ en 2018 à l'association ACDC. La baisse correspond à la participation de l'association au salaire de Nathalie LOURENCO, l'animatrice du commerce au sein de la communauté de communes. Ainsi c'est tenu en septembre 2019, la 3^{ème} édition de la croisière des commerçants. Le service a également pris part au festival street art pour lequel il a organisé le village des commerçants.

Le travail autour de la structuration de la filière bois, en concertation avec MACEO et les acteurs aveyronnais du CRITT Bois Occitanie (Rodez) et de la plate-forme technologique (PFT) du Lycée des métiers du Bois et de l'Habitat d'Aubin se poursuit bien sûr en 2019 avec l'inscription au Programme Opérationnel Massif Central (POMAC).

Au titre du développement économique, l'année 2019 a été marquée par la candidature de Decazeville Communauté en consortium avec Maceo (*association des acteurs publics et privés du Massif central*), à l'appel à projet du PIA (*programme d'investissement d'avenir*) « territoire d'innovation ». Celle-ci a été retenue n'a malheureusement pas abouti positivement. Pourtant cette même candidature avait été retenue parmi 23 territoires ce qui avait permis la réalisation d'études de faisabilité sur les projets suivants :

- approche intégrée de la valorisation touristique et résiliente d'un site en reconversion avec une orientation bien-être et pleine nature
- les Halles de l'économie créative.

Pour ce même projet, la collectivité avait postulé à l'AMI lancé par la région Occitanie sur la réhabilitation des friches en novembre 2018. Elle a été lauréate en mai 2019.

Sur le volet commercial à fort enjeu de la ZAC du Centre, en dépit des accords passés avec CFA (Groupe DUVAL), l'opération reste au point mort tout au long de l'année 2019 compte tenu des recours incessants de Géant Casino.

Le soutien à l'animation des réseaux de compétences et d'ingénierie en matière de développement économique et d'appui aux entreprises et autres plates-formes ou structures associatives d'interface avec le monde économique a également été conforté par le biais de subventions ou de cotisations (adhésions) pour un montant global de plus de 36 675 €.

Concernant l'aide à l'immobilier d'entreprises, devenue compétence obligatoire depuis la loi NOTRe, le budget global s'élevait à 308 573€.

Le service développement a également participé à différents salons tels que le TAF organisé par la région Occitanie. La pépinière était ainsi présente sur le stand de la création d'entreprise et Marlène Costes-Benazeth, l'architecte, a témoigné de son accompagnement par la structure.

En mars elle a organisé en partenariat avec Macéo et l'agence Ad'Occ le forum « Booster mon projet » autour de la recherche de financements. Celui-ci s'est tenu au cinéma la Strada.

Il a également participé à la Foireexpo en octobre 2019. Pour cette nouvelle édition, le service était installé au sein du village des entreprises qui réunissait des entreprises du territoire mais également les deux lycées et le campus des métiers.

Enfin pour faire suite aux rencontres de Decazeville qui se sont tenues en juin 2018, le CGET avait sollicité la mairie pour intégrer une fabrique prospective sur la thématique des territoires industriels. Accompagné par le cabinet, mandaté pour cette mission, le service développement économique a coordonné cette action qui a permis de poser les bases d'un projet de territoire. De nombreuses réunions se sont tenues avec la présence régulière de la sous-préfète de villefranche.

Habitat et Urbanisme

A - Habitat :

Les permanences de proximité et la communication adaptée sur la promotion des programmes ont permis de mobiliser plusieurs propriétaires et de dynamiser les projets d'aide à l'amélioration de l'habitat sur le territoire.

1/ Opération de revitalisation du centre bourg de Decazeville et de développement du territoire (orcbd) valant OPAH

Nouveau périmètre :

- 26 hectares en centre ville entérinés au 2 septembre 2019
- nouveaux objectifs de 10 logements PO et de 14 logements PB
- actions de communication renouvelées sur cette base : partenaires, rencontres individuelles et préparation d'un document d'information grand public pour 2020

Dispositif incitatif

- 493 personnes reçues lors des permanences du lundi et du vendredi
- 32 visites réalisées sur le périmètre élargi (11 PO et 21 PB)
- 3 dossiers propriétaires bailleurs déposés pour 5 logements
- budget de 142 k€ en dépenses et 69 k€ en recettes

Dispositif coercitif : Projet d'Opération de Restauration Immobilière

- préparation du dossier d'enquête publique

2/ PIG Départemental « Habiter Mieux »

Bilan à l'échelle des 12 communes (source Oc'teha):

- plus de 100 personnes reçues en permanence
- 55 dossiers propriétaire occupant déposés dont 45 agréés
- 2 dossiers propriétaires bailleurs agréés
- montant projeté de travaux (PO/PB) évalué à plus de 1.200.00 € HT
- montant de subvention mobilisé estimé à 590 k€ (ANAH, Région, caisse de retraites).

3/ Bourg-centre Occitanie :

- candidature pour la ville de Decazeville (en liaison avec les services de la commune)
- dossiers de candidature pour Firmi d'une part et Aubin-Cransac d'autre part,

B - Urbanisme :

1/ Plan de Prévention des Risques Miniers :

- Suivi du dossier et préparation des interventions publiques
- Suivi du recours contentieux contre l'arrêté préfectoral de juin 2017 / relations avec l'avocat
- Accueil et conseil auprès des propriétaires concernés
- Préparation de la phase « d'après » (constructibilité des zones bleues et violettes, ...)

2/ PLUI-h :



- Instruction du dossier :
 - ✓ suivi des travaux avec le bureau d'études,
 - ✓ réunions de travail avec les communes (demandes, observations,...),
 - ✓ gestion des requêtes privées,
 - ✓ veille sur la communication réglementaire,
- La 3^e phase de travail a été réalisée :
 - ✓ Le choix des OAP (orientation d'aménagement et de programmation)
 - ✓ L'élaboration du PAO (programme d'actions et d'orientations = PLH)
 - ✓ L'élaboration du zonage et du règlement

- gestion des relations avec les services de l'Etat et les Personnes Publiques Associées

3/ SCOT (schéma de cohérence territoriale) :

- participation aux réunions du comité technique (préparation des Bureaux du PETR et des conseils syndicaux)
- analyse et veille sur les divers rapports et études

4/ gestion des DIA (déclarations d'intention d'aliéner)

- Enregistrement et traitement des demandes
- Alimentation de l'observatoire par analyse des données pour un total de 248 DIA instruites en 2019 (199 en 2016, 231 en 2017, 226 en 2018)
 - o 72 à Aubin (55 en 2018)
 - o 36 à Cransac (38 en 2018)
 - o 93 à Decazeville (84 en 2018)
 - o 23 à Firmi (29 en 2018)
 - o 24 à Viviez (20 en 2018)
- Prise en compte des DIA des 7 communes du nord

5/ péril

- 7 dossiers ouverts dont 1 dossier a été clos (Laroque-Bouillac)

Divers

Personnel

- Arrivée d'un nouvel agent qui a intégré le service en octobre 2019, en charge de l'élaboration du Plan Climat.

Organisation des commissions :

- jeudi 20 février 2019
- mardi 2 juillet 2019

Service Public de Transport de Passagers (TUB et Transports Scolaires)



La fréquentation TUB 2019 est stable par rapport à 2018 avec 147 244 montées/an (dont 38 284 montées scolaires).

Depuis le 1^{er} Février 2019 la billettique devient magnétique avec des cartes rechargeables ce qui permet d'obtenir des statistiques très précises et notamment de distinguer la fréquentation des usagers TUB de celle des scolaires TUB.

Ainsi, on observe :

- 26 % de fréquentation scolaire dans le TUB
- Une baisse de fréquentation de -30 % en Juillet & Août
- Une baisse de fréquentation de -45 % le samedi

Ces baisses de fréquentation en été et le samedi ont été prises en compte dans l'étude d'optimisation du réseau TUB pour le renouvellement du marché de transport en 2020.

Le nombre de sorties de groupes en TUB a progressé de 47 % en 2019, principalement pour les sorties scolaires pour se rendre à l'exposition des « Ours » aux arcades du Gua ou à des spectacles à la salle Yves Roques. Deux écoles ont pris le TUB pour la 1^{ère} fois en 2019 : Jules Ferry à Aubin et St Julien de Piganiol.

Les recettes TUB de 2019 sont stables avec 29 770 € HT encaissés. On remarque une augmentation importante des ventes de tickets unitaires dans les bus.

Il a été voté fin 2019 l'augmentation des tarifs TUB et transport scolaire de 30 % pour 2020. Les tarifs TUB n'avaient pas augmenté depuis 2015 et la carte de transport scolaire n'avait jamais augmenté depuis la prise de compétence en 2013.

Accessibilité des arrêts de bus :

La commune de Viviez a profité des travaux d'aménagement du parking du stade du Crouzet pour mettre en accessibilité l'arrêt de bus du Crouzet. Dans ce cadre elle a bénéficié de la subvention forfaitaire de 2500 € de la Communauté.



Le service TAD (transport à la demande) est intégré au marché de transport scolaire. Le TAD se fait en réutilisant les véhicules de transport scolaire en dehors des horaires de ramassage.

En 2019, 14 nouveaux usagers se sont inscrits au TAD ; le service compte 56 abonnés actifs dont 24 réguliers tous les mois. On compte 868 voyageurs TAD en 2019 et 9 821 km réalisés. Les principaux motifs de déplacements sont à destination du marché de Decazeville pour 72 %, 18 % pour des rendez-vous médicaux, 4 % pour des loisirs, 4 % pour des achats à Intermarché de Viviez et Flagnac et 2% pour des scolaires qui se rendent à la gare routière pour prendre le car de Rodez.

En 2019, les professionnels de la Maison de santé ont utilisé le TAD pour faire venir des patients à Aubin à l'atelier d'équilibre-marche organisé dans les créneaux horaires TAD du jeudi matin. L'atelier a fonctionné de Janvier à Novembre 2019 sur un total de 48 séances. Au total 162 voyageurs ont utilisé le TAD pour ces ateliers.

Les recettes financières du TAD s'élèvent à 2600 € HT de billetterie et 6640 € de subvention de la Région pour un total de dépenses de transport de 22190 € HT. Soit un coût de revient du service de 12950 € HT/an.

Le TAD 2019 a été deux fois plus fréquenté qu'en 2018. Cependant ce service n'est pas encore assez connu auprès de la population. De nouvelles campagnes de communication sont encore à prévoir pour 2020-2021.

Transport scolaire 2019-2020



Le nombre d'élèves inscrit au transport pour l'année 2019-2020 est similaire à l'an dernier : 772 élèves dont 118 élèves du primaire, 385 collégiens et 269 lycéens. Les élèves sont répartis sur 35 circuits scolaires et 3 lignes TUB.

Les inscriptions ont été faites à 50 % sur internet. La recette des ventes de cartes de transport s'élèvent à 42 177 € HT, la participation communale représente 128 715 € et la compensation de transfert de la Région 266 303 €. Les dépenses de transport s'élèvent à 463 517 € soit un reste à charge pour la Communauté de 23 526 €.

Aide à l'achat d'un Vélo à Assistance Electrique (VAE)



Afin de permettre aux administrés de bénéficier du bonus vélo de l'Etat de 100 €, la Communauté a renouvelé pour 2019 l'aide à l'achat d'un Vélo à Assistance Electrique dans les mêmes conditions qu'en 2018 ; à savoir : **une subvention VAE de 100 €/VAE/Foyer (sans condition de ressources) dans la limite de 10 % du montant TTC du VAE.** Le bonus vélo de l'Etat se cumule avec l'aide d'une collectivité. En 2019, la Communauté a attribué 10 aides à l'achat d'un VAE de 100 €.

En mars 2019, la Région Occitanie a également mis en place une aide pour les foyers non-imposables de 100 € pour l'achat d'un VAE + 50 € pour un équipement de sécurité. Cette aide est cumulable avec le bonus vélo de l'Etat mais pas avec l'aide d'une autre collectivité. Par conséquent, en 2020 la Communauté de communes a suspendu son aide VAE pour laisser place à l'aide de la Région.



Rezo pouce : Le 1^{er} Février 2019 le service transport a accueilli un agent en service civique pendant 10 mois pour aider à la mise en place de Rezo Pouce et à la promotion du dispositif. Le contrat de service civique a été conclu par l'intermédiaire de la Ligue de l'enseignement de l'Aveyron.

90 inscriptions à Rezo Pouce ont été recueillies en 2019, 55 % des inscrits sont des hommes et 45 % des femmes, et au total nous avons un peu plus de conducteurs que d'autostoppeurs.

Étonnamment, nous avons assez peu d'inscription de jeunes, les usagers sont plus nombreux dans la tranche d'âge des actifs 35-50 ans et 50-65 ans.

60 arrêts Rezo Pouce ont été installés sur les 12 communes (la majorité des panneaux ont été accrochés sur des candélabres ou des panneaux de signalisation).

Plusieurs opérations de communication ont été réalisées : 11 stands d'information ont été tenus dans les communes d'Almont, Cransac et Decazeville. Un spot de 30 secondes a été diffusé au cinéma pendant 6 mois de Juin à Novembre 2019. Ce sport a été offert par le PNR des Grands Causse et sa diffusion a été financée à 100% par le PETR. Outre une campagne d'affichages, des articles sont parus dans la presse et dans les bulletins communaux. Une animation sous forme de baptême d'autostop a été organisée le 27 Juillet avec 13 participants pour un déplacement à destination de Flagnac pour la visite des coulisses de « Hier un village ». Une page facebook et instagram ont été créés pour la promotion de Rezo Pouce.

Plusieurs partenaires du territoire ont été sensibilisés : Accès logement, Habitat & Humanisme, Stratégie, Chorus, les associations de jeunes de Decazeville, Aubin et Cransac, les lycéens de Decazeville, les commerçants partenaires, le Centre social CAF, le CIO, la Mission locale et les 12 mairies.

Les dépenses du service se sont élevées à 19 476 € compensées par une subvention de 48% du programme Leader ; soit un reste à charge de 10 127 €.

Commission transport

La commission transport s'est réunie 6 fois en 2019 dont 4 fois avec le cabinet ITER pour l'étude d'optimisation du réseau TUB.

Aménagement – Patrimoine - Gemapi

Aménagement

Le service a participé à la valorisation et à la définition des actions de la Communauté de communes en matière d'aménagement durable du territoire (cadre bâti, infrastructure, schémas d'accessibilité, développement économique, tourisme, ...)

A ce titre il a été sollicité en 2019, sur les opérations suivantes :

- l'élaboration du projet de rénovation énergétique et de réorganisation des partenaires de la Maison de l'Emploi et de la Formation à Decazeville
- la réalisation d'un bassin de rétention des eaux pluviales, également sur la zone du Centre à Decazeville
- l'aménagement de la ZA de La Sole à Flagnac
- l'aménagement de la salle d'accueil des Pèlerins sur la commune de Livinhac le Haut
- la réalisation d'un tronçon de Vélo Route Voie Verte au lieu dit Le Vialenq, commune de Saint Santin, ...

GEMAPI

(Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations)

Délégation de la compétence depuis le 01 janvier 2019 au Syndicat Mixte Célé Lot Médián, basé à Figeac.

Le Syndicat a pour objectif :

- de préserver les milieux aquatiques et rivulaires ainsi que les espèces associées ;
- de prévenir les inondations ;
- d'améliorer la qualité des eaux ;
- de valoriser l'espace rivière et les milieux aquatiques ;
- d'informer et sensibiliser la population et les usagers, sur ces différentes thématiques.

Pour cela différentes actions sont envisagées sur notre territoire au titre du PPG 2020-2025 (Plan Pluriannuel de Gestion) et du PAPI (Programme d'Actions de Prévention des Inondations).

Le bilan de ces actions sur l'exercice 2019 se traduit comme suit :

Decazeville Communauté			
RECAPITULATIF SOLDE PARTICIPATION 2019			
TRAVAUX DE GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES ET DE PREVENTION DES INONDATIONS	Montant des travaux et études (Euros) TTC		
	Montant des investissements pour l'action	Participation de la collectivité	Pourcentage de participation
GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES ET PREVENTION DES INONDATIONS			
Tranche 4 du PPG du bassin du riuu mort et révision du plan de gestion	172 375,00 €	0,00 €	0%
Tranche 5 du PPG du bassin du riuu mort et révision du plan de gestion	24 193,00 €	16 874,20 €	70%
Animations scolaires dans les colleges de Decazeville, Firmi et Cransac			
Transport des collegiens pour les animations scolaires			
Travaux d'urgence sur le bassin du Riuu Mort			
DIG du PPG 2020-2025 sur le bassin du Lot médian			
PPG bassin du Célé			
DIG du PPG 2020-2025 sur le bassin du Célé			
Autres			
Frais de gestion administratifs (consultation des entreprises, AMO, ...)			
Actions du Programme d'Actions de Prévention des Inondations			
Etudes préalables sur le bassin du Riuu mort pour la reprise des ouvrages au droit des allées Fayol à Decazeville			
Etudes préalables pour la suppression de points noirs hydrauliques et d'ouvrages limitants sur le Riuu Mort et le Riuu Viou à Viviez			
SOUS TOTAL GEMAPI	364 677,20 €	92 197,70 €	25%
CARTE B - PROGRAMMES TERRITORIAUX			
Diagnosics de réduction de la vulnérabilité sur les habitations, les ERP et les entreprises en zone inondable	135 312,30 €	54 448,44 €	40%
Etude de faisabilité pour la mise en place d'un système d'alerte local sur le bassin versant du Riuu Mort	15 330,00 €	6 510,00 €	42%
SOUS TOTAL GEMAPI COMPLEMENTAIRE	150 642,30 €	60 958,44 €	40%
TOTAL	515 319,50 €	153 156,14 €	-
FONCTIONNEMENT GEMAPI ET CARTE A			
Fonctionnement général GEMAPI	107 854 €	48 615 €	45%
Fonctionnement général carte A	2 061 €	663 €	32%
TOTAL	109 915 €	49 278 €	45%
TOTAL AVEC FONCTIONNEMENT	625 234,38 €	202 434,14 €	32%

Patrimoine

Les effectifs :

7 agents à temps complet au service Patrimoine

1 agent en renforcement d'équipe pour une période de 6 mois

1 agent administratif à mi-temps (avec service Transport) sur un 80%

Le périmètre d'intervention :

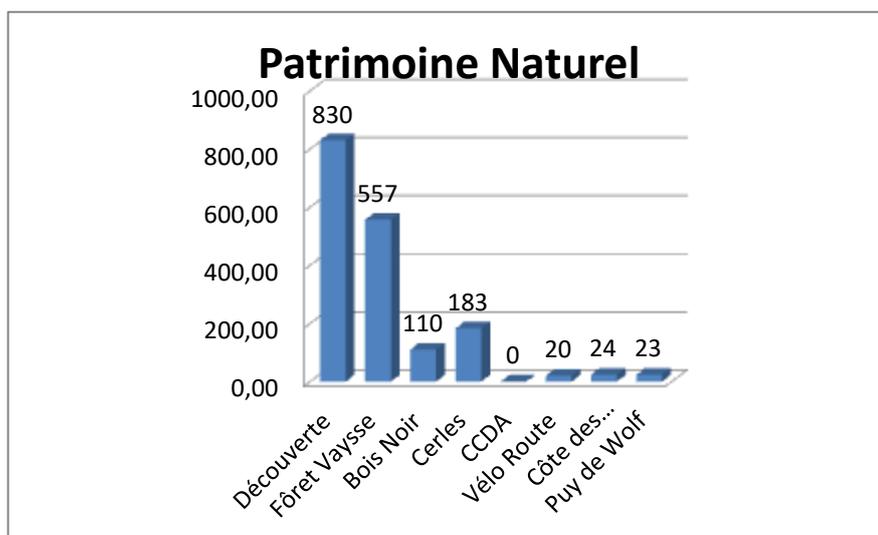
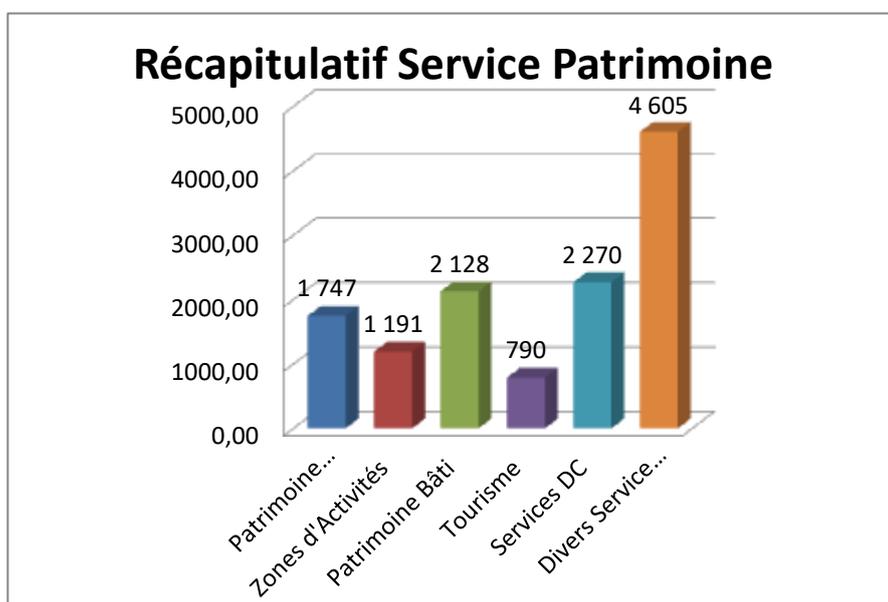
Patrimoine Naturel :

- Parc Interco : Découverte/Forêt de la Vaysse (500 ha)
- Espaces Verts (100 ha)

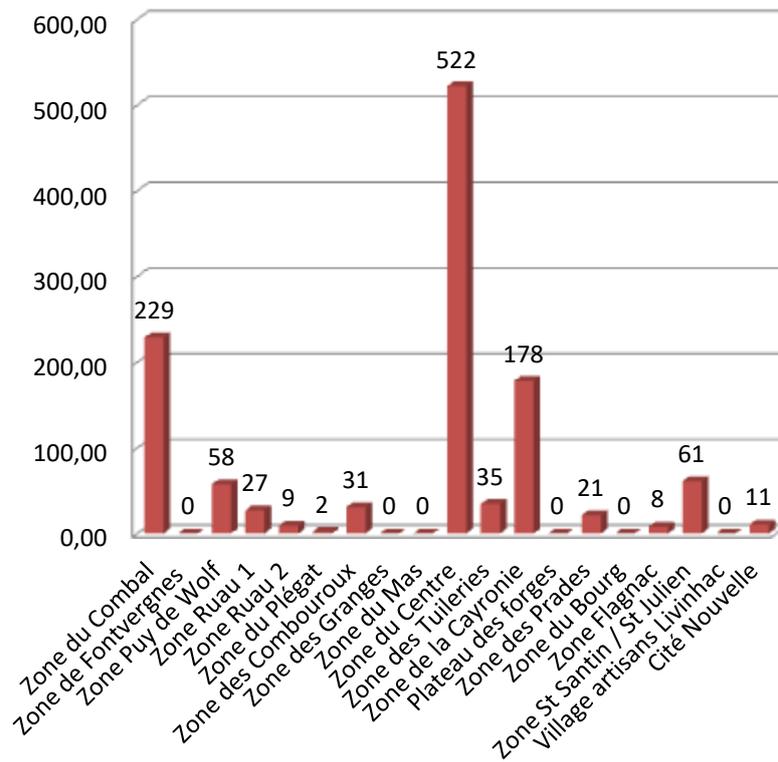
Zones d'activités : (VRD)

Patrimoine Bâti : 37 bâtiments/12 communes

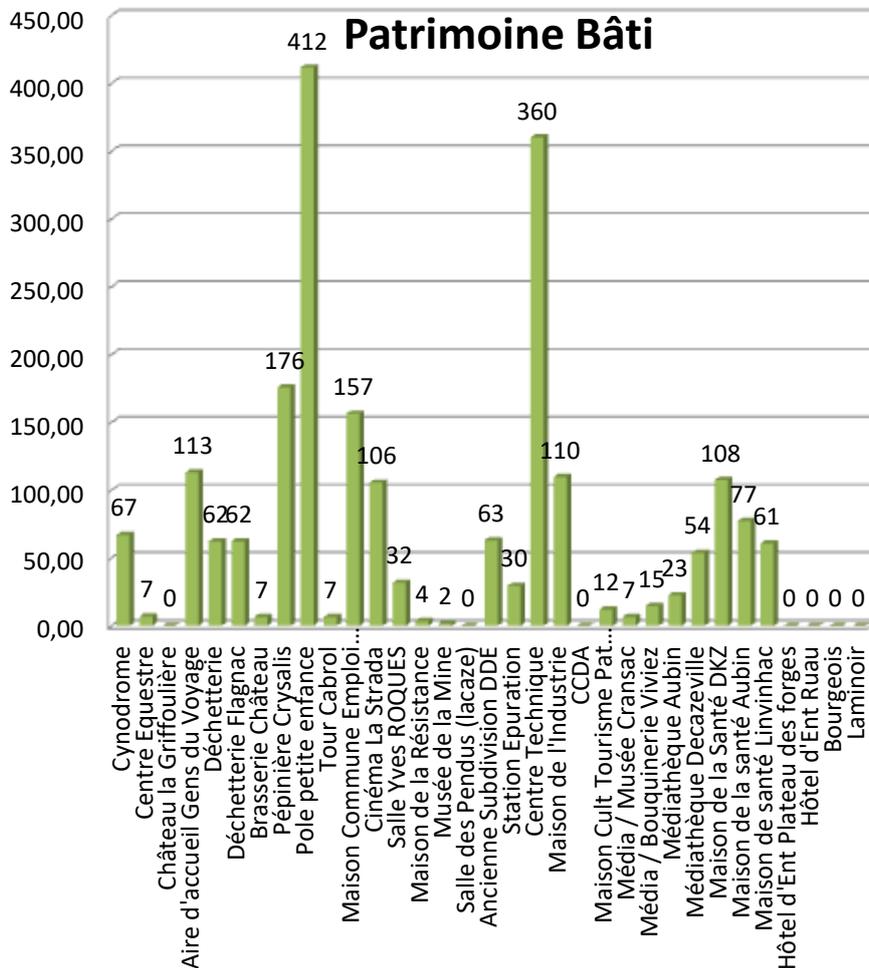
Le bilan du service sur l'année 2019 est le suivant (12 730 heures réparties suivant différentes thématiques).



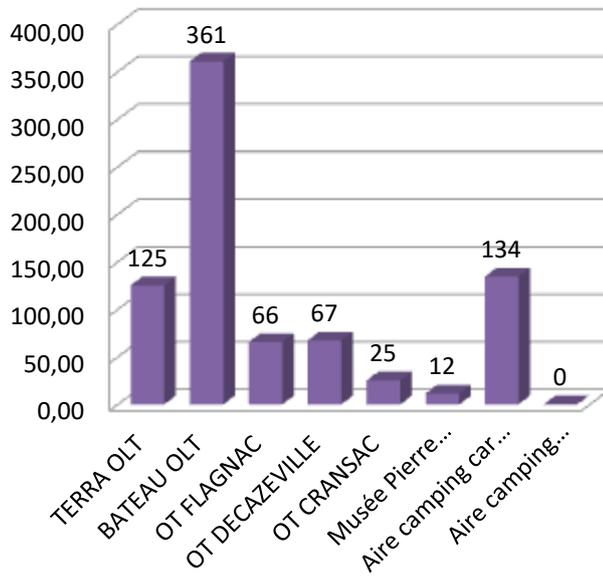
Zones d'Activités



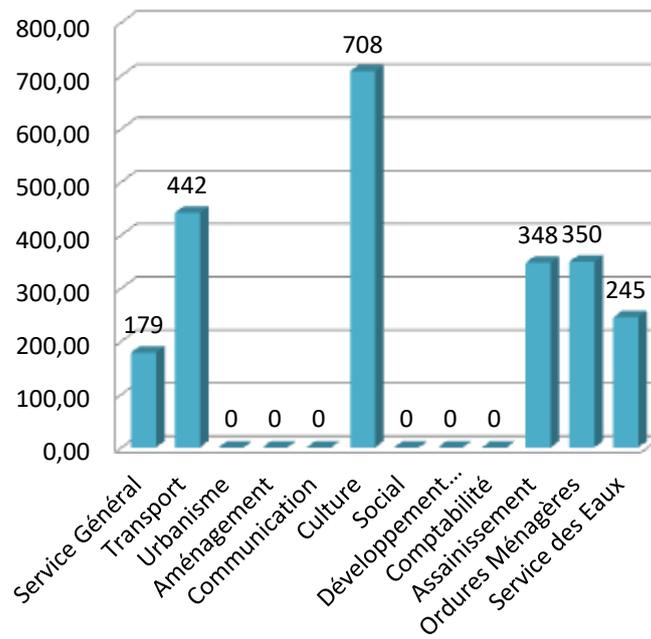
Patrimoine Bâti

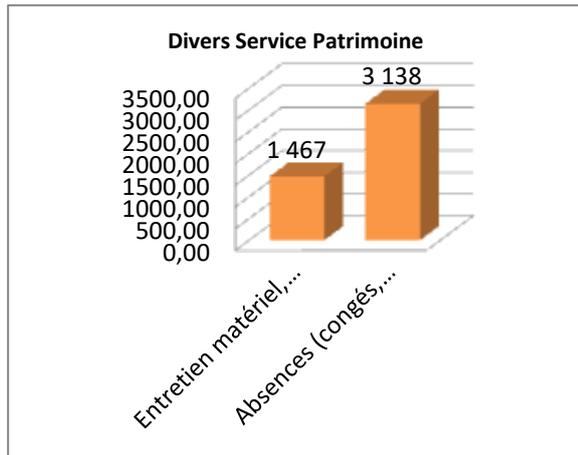


Tourisme



Services DC





Communication

Site Internet

Ouverture du nouveau site le 04/02/2019

Rédaction de :

- 136 pages réparties dans les différents menus
- 48 actualités sur l'année.
- tous les événements organisés par Decazeville Communauté

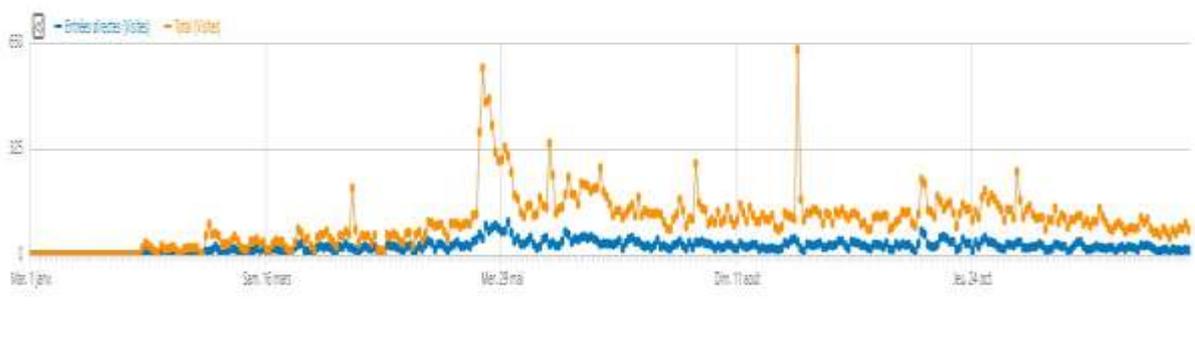
Indicateurs et résultat Année 2019

> **Nombre de visites** : 37.117 visiteurs (34.115 de France) pour 92.956 pages vues (*Pour mémoire en 2016 : 22.700 visiteurs uniques pour 33.000 pages vues.*) soit en moyenne 112 visiteurs/jours.

Entrées : 21.007 via les moteurs de recherche, 9.114 entrées directes, 5.758 via Facebook.

> **Fréquentation** : Les pages les + fréquentées sont celles liées à Mur Murs (26.789 visiteurs).

Évolution sur la période



Les pics d'activités correspondent aux annonces ou aux temps de création de Mur Murs publiés sur des posts Facebook avec le lien vers le site.

Le rayonnement du site actuel est régional, national et mondial, contrairement au site de 2016 (qui était local).



Ville de provenance : Inconnu : 5250 // Paris : 3341 // Toulouse : 2377 // Rodez : 1338 // Decazeville : 1129

Publications

Création graphique et commande aux prestataires de :

- 21 Affiches en série
- 7 Brochures
- 7 Flyers
- 8 Dépliants
- 2 Cartes de visite
- 6 Divers

Plusieurs créations graphiques ont également été :

- réalisées pour des encarts
- imprimées en interne au vu de la faible quantité
- destinées au web.

Événementiel

Prise en charge de l'organisation du Plan Média du festival Mur Murs

- Création graphique et rédactionnel PRINT + WEB + FB
- Relations presse : conférences, dossier de presse, interview, invitations aux différents médias (TV, web, radio, journaux...)
- Gestion, mise à jour et création de contenu (photo+vidéo) de la page Facebook (4000 abonnés, plus de 200 de publications, renommée nationale et mondiale)
- Réalisation de reportages

SERVICE ACTION CULTURELLE ET SOCIALE

Bilan réseau des médiathèques

Pour l'année 2019, nous constatons un maintien de l'activité, cependant le réseau reste bien fréquenté au regard de la moyenne nationale (17,5 % d'actifs contre 15 % au niveau national) et le nombre d'emprunt de livres se révèle toujours supérieur de 13% à la moyenne nationale. Une annexe présente en pièce jointe le bilan du réseau.

Une augmentation des lecteurs actifs : **3 318** enregistrés contre 3 224 en 2018, ils se répartissent selon les communes de la manière suivante :

ALMONT-LES-JUNIES	36	1%	FIRMI	403	12%
AUBIN	530	16%	FLAGNAC	148	5%
BOISSE-PENCHOT	41	1%	LIVINHAC-LE-HAUT	111	3%
BOUILLAC	13	1%	ST PARTHEM	41	1%
CRANSAC	288	9%	ST SANTIN	40	1%
DECAZEVILLE	799	24%	VIVIEZ	198	6%

TOTAL DC	2 648	80%
HORS DC	670	20%
TOTAL	3 318	100%

Le public se renouvelle toujours car il a été effectué **560** nouvelles inscriptions même si ce chiffre est inférieur aux années antérieures.

Malgré cette augmentation d'inscrits, nous enregistrons une diminution des prêts **98 800** contre 102 235, baisse (-3%) qui semble être due à un budget de collections n'ayant pas évolué depuis 2015 et ne permettant pas de répondre aux attentes d'un public très demandeur.

Sur le plan des collections, **2 536** documents ont été acquis pour un budget prévisionnel inchangé de 40 000 € depuis 5 ans. Le fonds comprend désormais **53 112** documents. La navette des documents interne au réseau reste un service prisé par le public (**16 676** documents transférés). Et le réseau continue d'emprunter auprès de la Médiathèque départementale de l'Aveyron (MDA) près de **1 000** documents pour bénéficier d'une offre personnalisée et spécifique répondant aux usagers.

L'usage des postes informatiques est stable (+2%) avec cependant une forte chute dans les antennes sûrement due à l'équipement de plus en plus important des ménages. Ce sont toutefois près de **3 000** consultations effectuées par un essentiellement par les adultes et retraités. Le public lycéen/étudiant utilise plutôt le wifi à la tête de réseau.

Nous sommes toujours plus confrontés à une affluence de publics désemparés pour l'accompagnement de démarches en ligne et la réalisation de photocopies ou impressions, faute d'existence d'un service privé sur le territoire et en raison du refus de certaines administrations de réaliser ce service (**6 161** photocopies en 2019, 3 687 en 2018, 662 en 2017).

Concernant l'action culturelle, les propositions artistiques attirent un public constant et cette année encore les propositions furent riches et variées. Il n'a cependant pas été possible d'assurer fin décembre la programmation habituelle en raison des problèmes de recrutement et de la charge de travail.

Il a été effectué l'accueil de **247** groupes (224 interventions en 2018), essentiellement en direction des publics scolaires. Lorsqu'on ajoute la venue de ces groupes à la fréquentation des propositions de spectacles, lectures, ateliers, expositions, d'accueil d'auteurs,...ce sont plus de **6 700 participants**.

Ainsi le nombre d'inscrits, référence qui permet d'emprunter un document, ne peut être le seul indicateur de fréquentation du réseau, il s'agit bien de prendre en compte tous ceux qui bénéficient des actions du réseau sans y être inscrit. Enfin un autre élément illustrant l'activité du réseau c'est le nombre d'entrées constatées à la tête de réseau qui s'élève à 41 492.

Le budget annuel de **450 529,91 €** relève pour 71% des frais de personnel, pour 15 % des acquisitions et frais de fonctionnement du réseau, pour 13 % des frais de maintenance et d'entretien des bâtiments et pour 2% seulement des actions culturelles et de communication. Ce qui signifie que l'action culturelle du réseau repose essentiellement sur l'équipe qui assure la médiation.

Délégation de service public - Cinéma

Si La Strada avait enregistré en 2018 une baisse de fréquentation depuis son ouverture en 2007, en 2019 la fréquentation s'élève à **99 555 entrées** (93 775 en 2017 et 88 515 en 2018). Elle s'inscrit dans l'évolution nationale qui dépasse le seuil des 200 millions d'entrées (213 en 2019).

En 2019 le palmarès (ou box-office) des films les plus fréquentés (et rapportant le plus de recettes) revient essentiellement à des films américains avec une performance à La Strada pour le film *Au nom de la Terre*.

Avec **324 films** programmés, La Strada offre une diversité plébiscitée par les familles (films d'animation et comédies françaises), attractive pour les adolescents et jeunes adultes (superproductions américaines) tout en maintenant

une cinématographie moins commerciale répondant aux attentes d'un public plus exigeant mais moins nombreux. Si la part des films Art & Essai représente plus de 50% des titres elle ne représente que 29% des séances et 22% des entrées. Toutefois cette programmation est essentielle pour répondre à tous les publics et à la réputation de La Strada.

Cette diversité et la proposition, toujours en hausse, de **34** films en **avant-première** et de **100** films en **sortie nationale** ainsi que les dispositifs d'éducation à l'image pour le jeune public et les animations multiples contribuent au rayonnement de cet équipement culturel sur le territoire. Ce sont 4 333 séances organisées soit en moyenne **12 par jour** et 4 par salle.

La politique tarifaire abordable facilite l'accès au cinéma à un large public avec un **tarif moyen de 5,49 €** (moyenne nationale : 6,79 €). Le plein tarif (7€) représente le 1/5 des entrées, les tarifs préférentiels la grande majorité.

L'équipe affectée au fonctionnement du cinéma est constituée de 5 salariés représentant **3,5 ETP** et une masse salariale de 122 943 € (124 297 € en 2018).

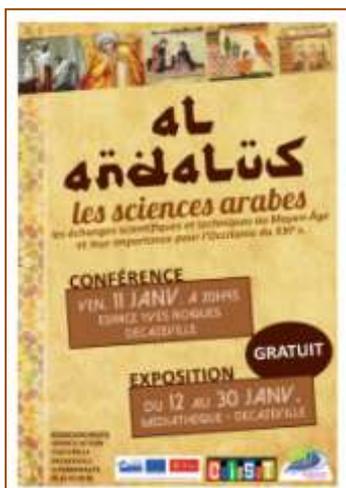
L'exploitant assure les travaux d'entretien et de maintenance de l'équipement mais n'a pas encore pu assurer le remplacement des fauteuils suite aux difficultés rencontrées par son fournisseur.

Le compte de résultat fait apparaître un chiffre d'affaires de 598 462 € (523 833 € en 2018) avec un **résultat positif** de **78 222 €** (19 914 € en 2018), chiffres liés à la fréquentation en hausse. Le loyer versé à la Communauté est également en hausse à hauteur 18 347 € contre 17 340 € en 2018.

Si La Strada a connu une belle année 2019, son exploitant alerte la Communauté sur les effets de la crise sanitaire en 2020 avec la fermeture de l'équipement durant 3,5 mois et une reprise compliquée et encore aléatoire.

LES ACTIONS CULTURELLES SCIENTIFIQUES

Les conférences/expositions/spectacles



AL-ANDALUS

Les sciences arabes, les échanges scientifiques et techniques au Moyen-âge et leur importance pour l'Occitanie du 21^{ème} siècle

Du 11 au 30 janvier à la médiathèque de Decazeville, à l'espace Yves Roques et au lycée de Decazeville.

Une exposition à la médiathèque de Decazeville : 170 personnes + 96 élèves des écoles primaires.

Une conférence à l'espace Yves Roques : 140 personnes.

Des interventions à destination des élèves du lycée : 9 classes de la Seconde à la Terminale, soit 253 élèves.

Au total, ce sont donc 659 personnes qui ont profité de cette manifestation culturelle.



SPECTACLE

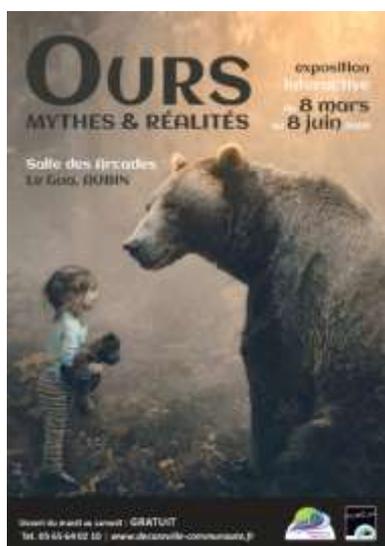
« OU AI-JE MA TETE ? »

Vendredi 29 mars à l'espace Yves Roques.

Duo clownesque interactif sur le thème du cerveau, proposée par la compagnie « l'île Logique ».

Cette pièce de théâtre était organisée en partenariat avec le collège de Decazeville, dans le cadre du salon des jeux mathématiques.

139 personnes ont assisté au spectacle.



EXPOSITION « OURS, MYTHES ET REALITES »

Du 8 mars au 8 juin 2019 à la salle des Arcades du Gua.

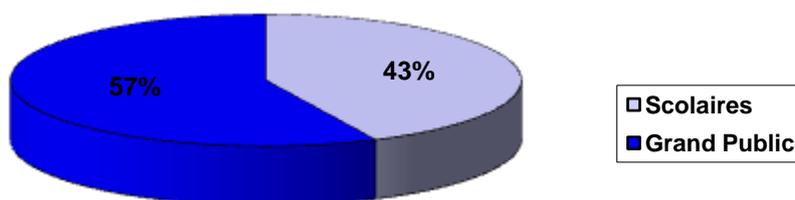
Exposition conçue et réalisée par le Muséum de Toulouse.

Celle-ci aura connu un franc succès auprès d'un public intergénérationnel (essentiellement la population locale et départementale) qui a particulièrement apprécié la qualité muséographique et le caractère ludique de cette exposition.

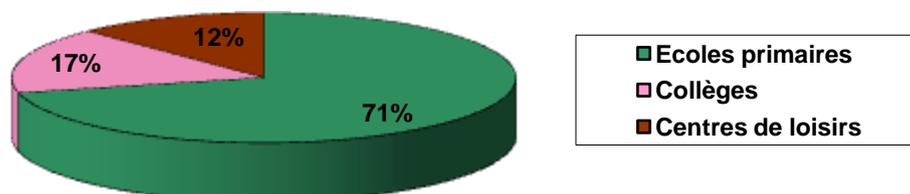


« Ours » a aussi attiré de très nombreux établissements scolaires venus de tout le département et au-delà : pendant les trois mois qu'a duré cette exposition, nous avons accueilli près de 1600 élèves, soit 72 classes et autres centres de loisirs. Les élèves et leurs professeurs ont ainsi constitué 43% des visiteurs de cette exposition.

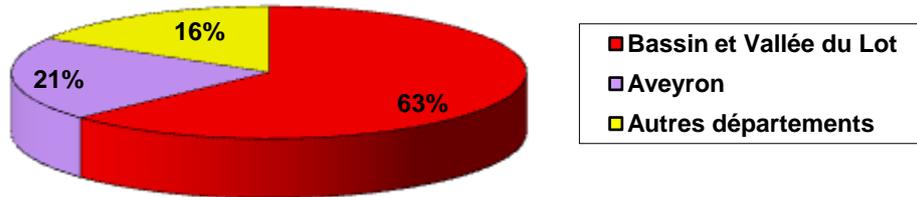
Proportion des différentes catégories de visiteurs



Niveau des établissements scolaires (en nombre de classes)



Provenance des établissements scolaires



Tous publics confondus, ce sont **3636** visiteurs qui sont venus découvrir cette très belle exposition.

VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL

➤ Fréquence grenouille (avril)

Propices aux histoires d'amours, les mares et les petites flaques de la Découverte accueillent au début du printemps plusieurs espèces d'amphibiens aux allures très différentes.

46 personnes sont venues écouter et observer ces petits animaux.



➤ Fête de la Nature (mai)

Dans le cadre de cette manifestation nationale, nous avons proposé une sortie au Puy de Wolf qui a rassemblé **32 participants**.



➤ Autres sorties géologiques, naturalistes et patrimoniales

Accueil de groupes scolaires tout au long de l'année pour des animations sur le thème de la géologie : 18 classes (collèges et lycées), soit **533 élèves**.

Conférences et visites guidées à destination des curistes et des touristes, en lien avec l'Office

de Tourisme.

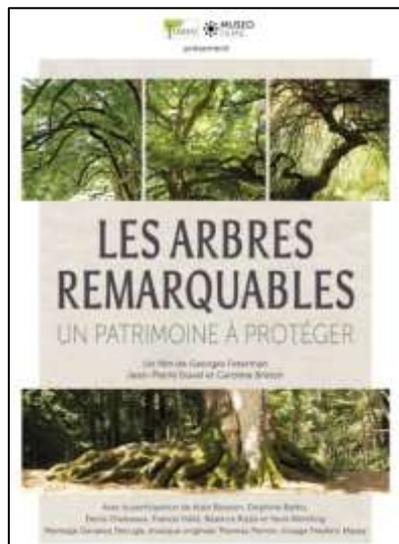


Visites guidées pour les Journées du Patrimoine ou sur demande pour des groupes (associations, clubs de randonnée, centres de loisirs...) sur le



site de la Découverte, dans la forêt de la Vaysse, dans la vallée du Lot, sur le Puy de Wolf, etc.
Balade nocturne à Livinhac-le-Haut pour les Journées du Patrimoine.
Toutes ces animations ont rassemblé **235 personnes**.

Fréquentation totale pour les sorties liées au patrimoine naturel : 846 personnes.



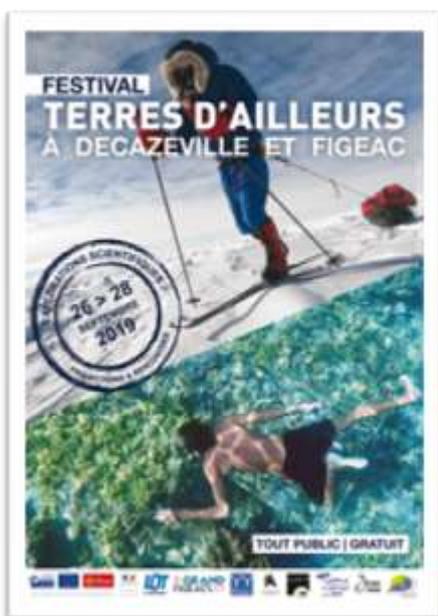
PROJECTION – RENCONTRE « Les arbres remarquables »

Vendredi 5 juillet au cinéma La Strada.

Surprenant tour de France et d’Outre-mer des arbres remarquables : majestueux, millénaires, insolites, liés à une légende ou tout simplement beaux !

Projection en présence de Georges Feterman, co-auteur du film, naturaliste, président de l’association Arbres et auteur de nombreux livres sur le sujet.

120 personnes ont assisté à la projection (la salle N°2 du cinéma était trop petite pour accueillir tout le monde !).



FESTIVAL TERRES D'AILLEURS

Du jeudi 26 au samedi 28 septembre à l’espace Yves Roques et dans les établissements scolaires.

Il s’agissait de la 3ème édition de ce festival dédié à l’aventure, aux voyages et aux expéditions scientifiques.

Organisé par Decazeville Communauté, l’association Délires d’encre, l’association Carrefour des Arts et des Sciences et le Muséum de Toulouse, cet évènement culturel propose une approche pédagogique et originale des sciences à travers la rencontre avec de grands aventuriers et explorateurs.

Les principaux objectifs sont d’informer le grand public et les jeunes dans le cadre scolaire sur les missions des grandes expéditions modernes, et de les sensibiliser aux bouleversements

du 21ème siècle.

- Interventions des scientifiques et des aventuriers dans les classes : 110 élèves.
- Projection-rencontre « Objectif Pôle Sud » avec Matthieu Tordeur : 140 personnes.
- Projection-rencontre « Utopia, à la recherche de l’équilibre » avec Adrien Prenveille et Fanny Rubia : 120 personnes.



Fréquentation totale du festival TDA : 370 personnes.

VILLAGE DES SCIENCES

Du jeudi 10 au samedi 12 octobre au Laminoir.



Organisé dans le cadre de la « Fête de la science », le Village des sciences s'est déroulé pour la première fois à Decazeville !

De nombreux acteurs du patrimoine et de la culture scientifique se sont réunis pour proposer au public adulte et aux scolaires des ateliers, des animations et des démonstrations de qualité.

Des découvertes, du partage et beaucoup de rencontres pendant ce voyage au cœur des sciences !



FÊTE DE LA SCIENCE

VEND. 11 OCT. 20H45

CONFÉRENCE de Audrey Dussutour Chercheuse au CNRS

ESPACE YVES-ROQUES

LE BLOB

À LA DÉCOUVERTE D'UNE CRÉATURE SURPRENANTE

GRATUIT 05 65 43 95 00

Au total, 69 classes en provenance de 32 établissements ont été accueillies au Village des Sciences le jeudi et le vendredi, ce qui représente 1265 élèves.

Concernant le grand public, 684 personnes ont fait le déplacement pour découvrir les animations proposées par les différents porteurs de projets.

Fréquentation totale du Village : 1949 personnes.

CONFÉRENCE

« Le blob : à la découverte d'une créature surprenante »

Vendredi 11 octobre à l'espace Yves Roques.

La science à portée de tous avec Audrey Dussutour, chercheuse au CNRS, récompensée de nombreuses fois pour ses travaux de recherche et ses articles.

Cette conférence passionnante a rencontré un très vif succès auprès du public : **260 personnes** y ont assisté.



CYCLE DE MINI-CONFÉRENCES « La science à contrepied »

Vendredi 22 novembre à l'espace Yves Roques.

3 membres de la communauté scientifique du « Café des Sciences » sont venus présenter et dédicacer le livre collectif « La science à contrepied ».

A cette occasion ils ont présenté au public des petites conférences parmi les thèmes abordés dans le livre : l'intelligence des oiseaux, le rôle et le fonctionnement des virus et les idées reçues sur le cerveau.

106 personnes ont assisté à cette soirée passionnante et pleine de découverte.

Bilan des actions de culture scientifique en 2019	
Al-Andalus	659
Ou ai-je ma tête ?	139
Exposition ours	3636
Valorisation du patrimoine naturel (sorties)	846
Les arbres remarquables	120
Terres d'Ailleurs	374
Village des sciences	2140
Le Blob	260
La science à contrepied	106
FREQUENTATION TOTALE	8280

BILAN PROJET « MUR MURS FESTIVAL » STREET ART

FREQUENTATION

A ce jour le parcours urbain a drainé plus de **60 000 personnes**, toutes venues pour découvrir les réalisations artistiques. Ce chiffre est minoré quant au chiffre réel qui s'apparente d'avantage à un chiffre **proche des 70 000 personnes**.

Nous devons ajouter à ce chiffre une fréquentation des **établissements scolaires** locaux et départementaux venus faire le parcours accompagné d'un médiateur de la communauté de communes et de leurs enseignants : au total plus de **4000 élèves** sont venus et beaucoup d'autres visites n'ont pas pu avoir lieu en raison du covid 19.

Les Offices de tourisme ont connu une augmentation majeure de fréquentation avec plus de 60% d'augmentation face aux années précédentes. Cette augmentation est intégralement liée au projet Street art.

Il est à noter que la fréquentation ne s'est pas arrêtée puisqu'encore aujourd'hui, il est fréquent de voir des gens munis de leur plan et de leur appareil photo dans les rues de Decazeville.

COMMUNICATION

-24 ARTICLES DE PRESSE DEPARTEMENTAL + 4 régional

-4 REPORTAGES TV (france3+Bfmtv)

-Tableau de synthèse de certaines fréquentations importantes : au total nous avons eu plus de **7 032 731** de personnes potentiellement touchées durant les 7 premiers mois de réalisation du projet et ce dans le monde entier.

Intitulés	Facebook	Instagram	Parutions papiers distribuées
Diffusion des artistes	654 055	445 841	
Mur Murs Decazeville communauté (136 428 vues de vidéos sur Fb)	3 805	2 224	
Stuart magazine	6 032	8 891	36 000 - 10 pays
Guide art contemporain art urbain	320 205	197 482	48 000 - 15 pays
BFM Tv Saype	2 712 656	246 721	
France 3 Région	252 633	1 560	3 reportages différents diffusés
Amsterdam Street art	408 446	27 250	2 diffusions différentes
Streep	32 226	7 656	Classement Astro top 5
Street art news	279 222	739 436	Classement Monkey Bird
Ruthène Magazine	799		20 000 exemplaires Aveyron
Conseil Départemental Aveyron	3 601		144 500 exemplaires Aveyron
Page du compte instagram D'INSTAGRAM		682 000 followers	
Totaux	4 673 680	2 359 051	248 500 parutions

TOTAL : 7 032 731 réseaux sociaux + 248 500 parutions papier distribuées

Auxquels nous devons ajouter beaucoup de partages et de diffusions de plusieurs sites spécialisés sur le Street art, sur le tourisme, sur l'art....que nous n'avons pas pris le temps de quantifier tant les supports de diffusion ont été importants.

« On n'a jamais autant parlé de Decazeville et de façon aussi positive », « je n'ai jamais vu autant de gens prendre des photos de Decazeville que depuis qu'il y a du street art à Decazeville » nous a-t-on maintes fois répété durant le projet.

Financier / économie

Un financement exceptionnel rendu possible grâce à tous nos partenaires dont :

- Le fonds Européen agricole pour le développement rural via le Petr Centre Ouest Aveyron
- Le conseil Départemental Aveyron
- Le fonds de dotation Art (organe local constitué de 22 entreprises, commerces et artisans locaux)
- La région Occitanie
- La banque des territoires caisse des dépôts
- Decazeville Communauté



- près de 76 % de financement externe recueilli, le projet n'aura coûté que 24% au territoire
 - plus de 23% de fonds privés, soit 56 000 € de mécénat récolté grâce aux entreprises locales
- Près de 120 000 € de commandes directes liées au projet ont été dépensées chez les acteurs économiques de notre territoire
- *hébergement touristique, restauration rapide et fréquentation des commerces* en hausse durant les 3 temps de créations de l'été dernier.

Visibilité

Nous notons aussi une **reconnaissance importante de la part des artistes, de galeristes et de différents organisateurs de festival Street art** venus visiter le parcours ou ayant su ce qu'il s'était passé à Decazeville. A ce jour l'équipe de la **communauté de communes organisatrice et à l'initiative de ce projet est régulièrement invitée à des événements Street art en France et en Europe**. Mais aussi, beaucoup de porteurs de projets se sont rapprochés de nous pour que nous leur apportions notre expérience en terme d'organisation... nous avons reçu **plus d'une centaine de demandes d'artistes** pour venir peindre sur un mur dans le cadre du festival, des artistes de tout niveau et de toute nationalité...

Grace à ce projet, nous poursuivons une participation de fait, à faire connaître et reconnaître notre très beau territoire, notre histoire, nos valeurs auxquelles nous avons ajouté notre nouvelle compétence, le Street art.

Ce projet s'inscrit aussi dans les objectifs fixés par notre conseil départemental, l'Aveyron et ses habitants ont donc désormais (avec le parcours Street art de Decazeville) une nouvelle corde à leur arc pour vanter tout le bénéfice d'un département aux multiples facettes patrimoniales, culturelles, sociales, environnementales ...

SPECTACLES SAISON YVES ROQUES

- Nombre d'actions périphériques liées ou non au projet : 12

- 2 Ateliers d'éloquence dans 1 classe de première représentant 30 élèves
- 4 interventions dans les classes du territoire représentant 5 classes, soit 108 élèves et 6 professeurs
- 4 Conférences
- 2 projections rencontres

- Nombre d'actions ou spectacles organisés : 8 spectacles, 11 représentations

- Nombre d'artistes/groupes : 6 conférenciers, 4 groupes, 4 compagnies

- Tarifs (adultes, enfants, groupes...) :

PT 10 € / TR 5 € / Gratuit -12 ans
 Scolaire 5 € / enfant
 Partenariat : 15 € / Gratuit -12 ans

- Fréquentation (chiffrée) :

. Scolaires : 1036. Adultes : 1084
 . TOTAL : 2120

Fenêtre sur le paysage // Projet d'œuvre d'art refuge :

Travail sur le conventionnement des différents partenariats liés à l'action, aux repérages des lieux, à l'animation de réunions d'informations, à la rédaction administrative du projet...

Une aventure artistique sur les chemins de Compostelle développée par Derrière Le Hublot et l'Agence des chemins de Compostelle, en partenariat avec Decazeville Communauté et la mairie de Livinhac Le Haut, est entrain de se mettre en place.

Le désir de révéler et réveiller ces chemins, associé à celui d'inviter les artistes à créer là où on ne les attend pas, constituent l'étincelle pour écrire un parcours à ciel ouvert. Celui-ci est imaginé comme un dialogue entre des œuvres contemporaines protéiformes (œuvres d'art-refuge, installations, rendez-vous artistiques...) et un patrimoine exceptionnel doté d'une nature riche de contrastes. Les chemins de Compostelle, et plus particulièrement le GR65 – Via Podiensis, deviennent alors un formidable terreau pour la création contextuelle permettant de renouveler notre regard et cultiver notre imaginaire grâce à des artistes internationaux issus de champs multidisciplinaires.

Des œuvres pérennes aux créations éphémères, Fenêtres sur le paysage réinterprète alors les chemins de Compostelle, en créant des lieux d'étonnement et de nouvelles expériences artistiques. L'ensemble constitue un parcours d'œuvres cohérent, comme une collection au grand air, transformant paisiblement les paysages et assumant de modifier notre rapport aux chemins, à leur fonction et leur histoire. A suivre ...

Jeudis de l'été :

C'est à l'amphithéâtre de Decazeville, à l'air libre, que « **Les jeudis de l'été** » spectacles de rue pour tous les âges et pour toute la famille, ont été organisés par Decazeville Communauté, du 18 juillet au 08 août 2019.

En 2019, 3 spectacles ont été proposés, rassemblant comme chaque année un public nombreux de 350 personnes par représentation.

Jeudi 18/07 – ZOU ! Percussions corporelles – Cie Sons de Toile



Le public s'installe, clopin clopan, il se presse... un brouhaha se laisse entendre. Des murmures, des tapotis, cliquetis et frottements en tout genre... Ca commence à nous plaire. Un silence... Le spectacle commence...
Interprétation en alternance : Simon Filippi, Julien Vasnier, Olivier Colombel, Rémi Leclerc

Jeudi 25/07 – WANTED – Bruital Cie



La trame est celle du Western traditionnel, un bandit et un shérif s'affrontant depuis toujours vont se retrouver au coeur du Far West pour un ultime duel... Interprété par une comédienne et un bruiteur créateur d'effets sonores, ce spectacle s'inspire du film Western et du cartoon.

Comédienne : Lorraine Brochet - Bruiteur : Barnabé Gautier

Jeudi 01/08 – Festival « Les nuits et les jours de Querbes »



Soirée attendue des mélomanes tendance Jazz, la soirée que nous leur confions, avec notre soutien financier, est toujours de grande qualité.

Subventions aux associations culturelles :

Dans le cadre de ses compétences en matière d'action culturelle, Decazeville Communauté finance certaines associations, depuis plusieurs années déjà, pour soutenir leurs actions. Cet appui financier, ponctuel ou récurrent, revêt deux formes distinctes : les conventions pluriannuelles de partenariat ; les subventions annuelles ponctuelles et/ou récurrentes.

Pour 2019 plusieurs demandes ont été déposées, et le niveau des subventions s'est accru de 74%. La commission d'action culturelle réunie le 26 février 2019, s'est prononcée favorablement aux propositions telles que définies, limitant l'augmentation pour la Communauté à 35 %.

Par délibération n° 2019/034 du bureau communautaire du 11 mars 2019, il a été décidé d'attribuer les subventions et cotisations ci-après.

Subventions 2019

SI de FIRMI	Accueil des auteurs Jeunesse dans les classes et Organisation de la Journée du Livre et des Auteurs	8 000 €
MESCLADIS	Forum des Langues : Projet en 2019 de les associer au Street art pour clôturer l'événement	6 000 €
HIER UN VILLAGE	Restructuration de l'espace scénique autour du plan d'eau : restructuration du plan d'eau, construction d'un moulin à eau, construction d'un kiosque à musique, effets spéciaux, jets d'eau, etc. COUT GLOBAL = 79 500 €	3 000 €
CLUB MUSIQUE ZUMOL	Animation du seul espace de répétition sur le territoire au sein du lycée La Découverte pour les jeunes	2 000 €
ZIK MINEUR	Demande un financement équivalent à celui versé aux autres écoles. 27 élèves du territoire communautaire peuvent faire l'objet d'un financement	3 645 €
HELLO MUSIQUE	Ecole de musique - 56 élèves - 270 €/élève de moins de 18 ans	15 000 €
LA LYRE	Ecole de musique - 28 élèves - 270 €/élève de moins de 18 ans	7 500 €
Mines de Jazz	Organisation de son festival les 8,9,10 & 11 mai avec une projection au cinéma, 3 concerts et 3 afters à l'ASPIBD - COUT global 2019 estimé : 31 000 €	6 000 €
		51 145 €

Montant des cotisations/adhésions

Structures	Adhésions 2019
ANVPAH - SITES & CITES	716,72 €
AVEYRON CULTURE	25,00 €
SCIENCE EN AVEYRON	15,00 €
UNION SAUVEGARDE	40,00 €
TOTAUX	796,72 €

IN SITU :

La 8^{ème} édition de **IN SITU Patrimoine et art contemporain**, manifestation estivale se déroulant en Occitanie, portée par l'association **Le Passe Muraille**, et dont le commissariat général est assuré par **Marie-Caroline Allaire-Matte et Pascal Pique**, a eu lieu du 21 juin au 29 septembre 2019.

Cet événement s'attache à valoriser de manière originale le riche et somptueux patrimoine de la région, établissant un dialogue renouvelé chaque année entre l'architecture et l'art contemporain à travers des installations éphémères adaptées à l'esprit des lieux.

Chaque intervention artistique fait l'objet d'une réflexion approfondie sur le site concerné, prenant en compte son histoire, son architecture et son environnement. L'implication des artistes est à la hauteur de l'exigence des gestionnaires des lieux et des médiateurs sont présents sur chacun des sites aux mois de juillet et d'août afin de sensibiliser le public au dialogue entre patrimoine et art contemporain.

Coordination et financement de Decazeville Communauté pour la création d'une œuvre d'art dans le cadre de la manifestation régionale IN SITU. Projet mené et accueilli par l'association de L'Aspibd (*Association de Sauvegarde du Patrimoine Industriel du Bassin de Decazeville Aubin*) et l'association « Le passe Muraille ».

OEUVRE PRÉSENTÉE - Des profondeurs, 2019 - Création IN SITU

Sous le titre « Des profondeurs », Sandra Lorenzi envisage une œuvre en diptyque reliant l'extérieur à l'intérieur. Elle a proposé une intervention directement sur la façade du musée avec des dessins emblématiques. Ces emblèmes sont à considérer comme de véritables talismans. Ils sont aussi les outils que l'on doit reforge pour travailler notre présence au monde en s'inscrivant dans sa matière. Cette composition amène le visiteur à

l'intérieur du musée pour découvrir une proposition complémentaire sous forme de sculptures associée à des témoignages sonores d'anciens mineurs et d'enfants de mineurs diffusés en écho. Ces pépites de vie et de matière refondue (charbon) avec du bronze doré renvoient à une forme de pierre philosophale dont l'artiste ré-ouvre la mine et la mémoire.

Parcours d'Éducation Artistique et Culturelle

Les parcours d'éducation artistique et culturelle (PEAC) pour les enfants scolarisés sur notre territoire sont essentiels pour des populations dont les pratiques culturelles ne sont pas naturelles. Decazeville communauté réalise une action importante dans ce domaine notamment via le réseau de médiathèques, la culture scientifique et les arts visuels. Cette action s'inscrit pleinement dans les objectifs du ministère de la culture qui préconise qu'un maximum d'élèves puissent bénéficier de parcours d'éducation artistique.

Objectifs Du PEAC :

- **Faciliter l'accès à la culture pour tous les enfants et jeunes du territoire sur le temps scolaire**
- **Transmettre des savoirs et des compétences aux enfants**
- Identifier la diversité des lieux et des acteurs culturels de son territoire
- Appréhender des œuvres et des productions artistiques
- Echanger avec un artiste, un créateur ou un professionnel de l'art
- Cultiver la sensibilité, la curiosité et le plaisir de rencontrer des œuvres

Depuis plusieurs années des propositions et médiations sont proposées aux établissements scolaires du territoire par Decazeville communauté, toutes basées sur la mise en relation d'un artiste ou d'une médiation, d'une œuvre et d'une expérimentation artistique liés à une production : on dénombre 500 accueils de classe par an gérés par le personnel de la communauté.

PHOTOFOLIES :

PHOTOFOLIES 2019, salle d'exposition Jean-Ségalat – THEMATIQUE « Ailleurs... » organisé en partenariat avec l'association « Photofolies » de Rodez. Plus 400 personnes ont pu visiter l'exposition dont 270 élèves des écoles du territoire.

Objectif de la manifestation : exposer des figures de la photographie, contemporaine ou passée, mais aussi de faire découvrir de nouvelles voix/voies artistiques, avec des jeunes talents ou des artistes aux travaux intéressants. Festival à rayonnement départemental

Le territoire de DECAZEVILLE COMMUNAUTE a accueilli deux artistes :



L'un connu de tous, Jean CAZELLES, créateur et ex-président de PHOTOFOLIES qui a exposé des photos représentant la matière noire qu'il affectionne particulièrement dans ce bassin minier qui nous est cher. Jean CAZELLES connu pour son approche singulière de la photographie argentique a été exposé au cinéma La Strada du 3 au 30 octobre son exposition intitulée DE RÉALITÉS ARGENTIQUES.

Une invitation à plonger dans le noir, à passer d'une réalité à l'autre, à aborder l'invisible, à être envahi par l'émotion par ce travail sensible toujours renouvelé.



L'autre, une jolie découverte, Claude FOURNIÉ, un passionné exerçant son intérêt pour l'image depuis toujours en arpentant chaque jour les chemins de son environnement quotidien et qui saisit les mêmes paysages pourtant différents. Une belle révélation invitant chacun à considérer que l'ailleurs peut être ici.

LES ACTIONS SOCIALES

Projet graines d'humanité

Investis dans le champ de l'action sociale et de la parentalité, « **Decazeville Communauté** » en collaboration avec, le **Man Aveyron, l'IFMAN Sud-Ouest** (Institut de formation et de recherche du Mouvement pour une Alternative Non Violente), un **groupe citoyen local** ayant promu en 2016 le film « **l'odyssée de l'empathie** » sur notre territoire et le **centre social Caf** de Decazeville se sont engagés sur des actions destinées à **participer à la construction d'une culture collective de la paix et de la non violence** sur notre territoire. L'implication forte de la maison de la petite enfance « la Capirole », des 21 écoles élémentaires, du réseau des médiathèques, du réseau parentalité de Decazeville Communauté, du cinéma la Strada, des collègues, des associations ...ont permis une mobilisation forte sur ce sujet au combien important pour nos nouvelles générations.

Objectif principal : promouvoir un mode de relation apaisé grâce notamment à des interventions formatives sur l'apport pédagogique de la Communication Non Violente, la gestion des conflits et la relation à autrui.

Le projet a duré plus d'une année et a rassemblé plus de 5000 personnes en relation directe (enfants-parents) autour de la mise en place d'une vingtaine d'animations toutes gérées et coordonnées par le service de l'action culturelle et sociale.

Centre social communautaire

Construction d'un nouveau centre social communautaire décidé en 2019, par les élus de Decazeville communauté. Travail sur la rédaction d'un nouveau contrat de projet et sur le recrutement de personnes qualifiées.

Parentalité en classe avec leurs enfants

Construire des relations de confiance entre les parents et l'école !

La question de la construction de relations entre les parents et l'école est aujourd'hui une question centrale pour tous les établissements scolaires. Le projet organisé par Decazeville communauté, vise à favoriser de bonnes relations entre les parents et l'école en permettant aux parents de bénéficier d'un temps de classe dans laquelle son enfant est scolarisé. Toutes les recherches menées en France et à l'étranger montrent qu'un dialogue constant entre parents et enseignants est nécessaire, pour qu'une véritable coopération, entre les familles et l'école, permette un meilleur apprentissage des jeunes et amplifie leur réussite. Ces recherches viennent confortés tout le travail mené par le service de l'action culturelle et sociale qui s'investit prioritairement dans des projets permettant (en coopération avec tous les professionnels et associations du secteur) à la réussite des enfants.

Finalité de l'expérience

Permettre une relation positive entre les parents et l'école favorisant une juste compréhension du rôle de l'école et des apprentissages développés.

Objectifs :

- favoriser le suivi de la scolarité des familles
- susciter la relation entre les parents et les enseignants
- assurer la visibilité des actions menées en classe, changer positivement les représentations
- agir sur les rapports de confiance parents-enfants-enseignants
- encourager les échanges entre les professionnels et les parents en développant des approches co-éducatives (croisement des regards, des compétences et des savoirs)
- soutenir les parents en les aidant à se familiariser avec l'École, pour en comprendre ses enjeux
- conforter la participation des parents dans la vie de l'école

Ce projet a rassemblé plus de trente parents venus assister à une heure de classe dans laquelle leur enfant était scolarisé. Un temps d'échange créé en amont et après la rencontre a permis de recueillir l'enthousiasme des parents et des enseignants que nous remercions pour leur implication dans cette action.

Dispositif de Réussite Educative

Initié par la Communauté de communes et les services académiques, tout particulièrement avec le collège Paul Ramadier et l'Inspection de l'Education Nationale, le **Dispositif de Réussite Educative (DRE) - inscrit dans la loi de cohésion sociale 2005** - a été mis en œuvre en 2007 sur le territoire de la communauté de communes Decazeville-Aubin. Ce périmètre d'action concerne **douze écoles et trois collèges** classés en **Réseau d'Education Prioritaire « REP » par l'éducation nationale**.

Depuis 2012, la Communauté de communes a recruté un travailleur social comme référent de dispositif afin de développer des parcours individualisés notamment avec les familles.

Le dispositif de réussite éducative a pour but la prise en charge individualisée d'enfants en « fragilité » repérés la plupart du temps en milieu scolaire sur la base de critères multiples (*état de santé physique, développement psychique et psychologique, contexte familial, facteurs socio-économiques et environnementaux*). Il s'étend ainsi de l'école maternelle au collège, voire au-delà dans de rares cas. Le dispositif repose sur l'idée d'une approche globale des difficultés rencontrées par les enfants et les familles.

L'objectif de ce dispositif est de proposer des solutions adaptées à chaque enfant, à chaque famille via des actions de nature très différentes collectives et individualisées. Il propose ainsi une démarche de prise en compte de l'enfant dans sa globalité par la mise en place d'un ensemble d'actions cohérentes et adaptées organisées par des professionnels et des bénévoles.

En 2019 ce dispositif a touché, **cent cinquante enfants dans le cadre de l'accompagnement scolaire et plus d'une soixantaine de familles dans le cadre des suivis individualisés**.

Subventions à caractère social

Par délibération n° 2020/076 du bureau communautaire, il a été décidé :

- Le versement d'une contribution pour la gestion du centre social CAF, dans le cadre de conventions pluriannuelles. La Caf et la Communauté contribuent financièrement à hauteur de 50 % du montant des charges résiduelles. Pour 2019, le montant estimé serait de l'ordre de 52 000 €,
- Le versement de subventions aux associations partenaires qui mettent en œuvre un dispositif d'accompagnement à la scolarité, dans le cadre de la mise en œuvre du dispositif de réussite éducative pour 160 enfants en 2019. Le versement de la contribution de la communauté conditionne le financement de la CAF au titre du contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS),

	Subventions 2019
AFAS	3 500 €
CAAP	7 255 €
ORTEILS AU SOLEIL	10 500 €
ACCES LOGEMENT	4 000 €
FRANCAS	8 450 €
FAMILLES RURALES	6 000 €
TOTAL	39 705 €

- La réservation d'un crédit global de 7 000 € afin de faciliter le départ de certains élèves en voyage scolaire (3 500 € pour le collège Paul Ramadier), l'inscription en centre de loisirs d'été des enfants suivis par le DRE (1000 €), la vie des familles dont les enfants sont suivis dans le cadre du DRE, en apportant une aide financière concernant l'éducation de l'enfant (cantine, garderie, accès loisirs, etc) (2500 €), ceci de manière ponctuelle et temporaire,

Ces 2 types d'aides (*inscription en centre de loisir d'été et aide à l'éducation*) seront versés en fonction du quotient familial. Ces crédits sont gérés par le référent de réussite éducative, le niveau des dépenses varie chaque année sans dépassement,

QF CAF	Accueil en ALSH	Autres actions
Moins de 420 €	50 %	75 %

De 421 à 520 €	40 %	50 %
De 521 à 800 €	30 %	25 %

- L’attribution d’une subvention de 18 000 € à l’association Accès Logement pour la gestion du centre d’hébergement,
- L’attribution d’une subvention exceptionnelle de 50 000 € à l’association Accès Logement pour son relogement dans des locaux plus adaptés,
- La répartition entre les centres de loisirs d’été d’une subvention de 30 000 € (*Aubin : 7 557 €, Francas de Decazeville : 22 000 € ; Firmi : 443 €*), réparti comme suit depuis 2016 :

	journée enfant	participation Communauté	
		par jour/enfant	dans la limite de
Aubin	2900	2,61 €	7 557,00 €
Firmi	170	2,61 €	443,00 €
Decazeville / Francas	2200	10,00 €	22 000,00 €
	5270		30 000,00 €

- L’adhésion au GIP Ressources & Territoires. La cotisation à cet organisme est calculée sur le nombre d’habitants de la collectivité. La cotisation sera de 1 173 € en 2019.

Bilan de l’Aire d’Accueil des Gens du Voyage

Quelques éléments de contexte :

Decazeville Communauté est compétente de droit en matière d’aménagement, entretien et gestion des aires d’accueil des gens du voyage. Dans ce cadre, la collectivité a confié depuis sa création, la gestion de son aire d’accueil à un prestataire externe. Cette année 2019 a été marquée par le changement de mode de gestion de l’aire d’accueil des gens du voyage. Les années précédentes, la gestion de l’aire avait été attribuée à l’association « accès logement » par le biais d’une délégation de service public (DSP) pour une durée de 6,5 ans, du 1^{er} janvier 2013 au 31 juillet 2019.

Du fait de l’évolution du code de la commande publique au 1^{er} janvier 2016, et notamment concernant la notion de transfert du risque d’exploitation, la collectivité a toutefois dû s’orienter vers un mode de gestion différent via la conclusion d’un marché de prestation de service attribué à l’association « accès logement » pour une durée de 1 an éventuellement reconductible.

La collectivité verse une subvention d’exploitation à l’association et assure directement le paiement des fluides (*eau/électricité*). Le prestataire est chargé de percevoir par avance via une régie de recettes pour le compte de Decazeville Communauté auprès des usagers de l’aire d’accueil lors de leur arrivée et pendant leur séjour les prépaiements de fluides et redevances d’occupations des emplacements. Les tarifs des consommations, du droit de place et de la caution sont fixés chaque année par délibération du Conseil Communautaire.

La fréquentation de l’aire, quelques données :



La fréquentation de l’accueil des gens du voyage sur l’aire de Decazeville tend à diminuer, en raison de la non venue de « groupes de familles » accueillis jusqu’en 2015, passant de 411 personnes accueillies en 2015 à 188 personnes en 2019, soit 57 familles avec une proportion d’enfants au sein de ces familles toujours importante (79 pour 109 adultes) ; mais également en raison de la baisse de la durée moyenne du séjour qui passe de 51 jours en 2016 à 50 jours en 2019. Le taux

d'occupation de l'aire est de 60 % cette année contre 64 % en 2017 et 72 % en 2018, avec une variation de **38 %** en mai à **93 %** en novembre.

Le prix moyen du séjour s'accroît : 4.81 € en 2019, 4.71 € en 2018/jour et par personne contre 4,93 € en 2017 avec une variation de 2,26 à 7.46 € par jour et par personne selon les cas (*personne seule ou famille nombreuse*) et les saisons (*les consommations étant plus fortes en hiver*).

Les conseillères ESF et/ou les animatrices, ont animé 22 séances avec les femmes de l'aire d'accueil pour à la fois mettre en place des ateliers autour de la parentalité avec deux actions : le groupe d'expressions, d'échanges entre parents et l'action grands-parents/parents/enfants. Ces séances représentent des supports d'échanges, de discussions, au cours de moments conviviaux, sur des problématiques diverses pour 34 familles.

Grâce à l'action partenariale menée par Decazeville Communauté avec la CAF de l'Aveyron, **24 enfants** de l'aire d'accueil ont pu bénéficier du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) (22 en 2018, 42 en 2017) et certains d'entre eux ont pu être suivis au titre du Dispositif de Réussite Educative (DRE). Pour les enfants inscrits au CNED et accompagnés par l'association, en partenariat avec l'équipe éducative du collège Paul Ramadier, des séances d'accompagnement d'un jour par semaine au collège ont été proposées avec une ouverture sur des connaissances de sciences et vie de la terre (*rotation de la terre, les saisons, l'anatomie...*).

Tout le travail d'accompagnement scolaire (87 séances/an en 2019 contre 111 en 2018), d'animation (63 en 2019 contre 70 séances/an en 2018) et d'accompagnement social des familles sur l'Aire d'accueil se fait bien sûr avec les salariés de l'Association mais aussi grâce au travail de bénévoles qui se relaient toute l'année pour encadrer et animer les sorties, goûters et animations ainsi proposés...

Sur le plan financier, on constate, en raison d'une baisse de la fréquentation, une diminution des charges (achats divers, services extérieurs comme frais de personnel) et des produits (participations des familles, ALT, subventions), en 2019 la contribution annuelle de la Communauté (42000€) au titre de la DSP reste bien sûr inchangée.

Au final, dépenses et recettes s'équilibrent à hauteur de 107 743 € en 2019, contre 120 607.17 en 2018, 119 277,40€ en 2017 et 131 481,85 € en 2016.

Petite Enfance (La Capirole)

La crèche « la Capirole » a été créée le 27 août 2007. Elle propose un accueil collectif pour les enfants de moins de 4 ans et un relais pour les assistantes maternelles.

L'animation du service Petite Enfance « la Capirole », multi-accueil de 60 places et relais assistantes maternelles (RAM) a mobilisé, en 2018 comme les années précédentes une équipe de 20 agents.

L'animation du service Petite Enfance « la Capirole », relais assistantes maternelles (RAM) fonctionnant à mi temps et multi-accueil de 60 places ouvert du lundi au vendredi de 7h à 19h, a mobilisé, en 2019 comme les années précédentes une équipe de 20 agents.

S'agissant du Relais d'Assistants Maternelles (RAM), ouvert aux assistantes maternelles (ASMAT) du territoire, agréées par le service de la PMI du Conseil Départemental de l'Aveyron, l'activité est stable malgré une baisse constante de leur nombre. Il est passé de 78 ASMAT en 2010 à seulement 41 encore en activité en 2019. En moyenne, les temps collectifs d'animation au sein du RAM, le lundi et jeudi matin sont constitués en moyenne de 9 enfants, 4.5 assistantes maternelles et 6 parents. La fréquentation de ces temps collectifs voit une augmentation du nombre de familles, une diminution du nombre d'ASMAT et une stabilité pour le nombre d'enfants. Pour le travail administratif du RAM, il y a autant de sollicitations des parents que des assistantes maternelles malgré une légère baisse des accueils physiques qui sont à mettre en lien avec l'utilisation généralisée des mails.

Le budget de fonctionnement s'élève à 39210 € avec une participation de la caf de 14281.29 €.

S'agissant de l'accueil collectif, il affiche une nouvelle fois un excellent taux d'occupation de **78.75 % pour 2019** contre 78% pour 2018 (*obligation contractuelle de 70% avec la CAF*). Avec une ouverture de 224 jours sur 11 mois ouverts « la Capirole » a accueilli **201 enfants** contre 214 en 2018 soit un service rendu à 186 familles. La baisse du nombre d'enfants est compensée par une augmentation du volume d'heures d'accueil. (*Voir tableau récapitulatif ci-joint*)



Ces accueils ont généré, chaque jour, la préparation (sur place et en interne par notre cuisinier) en moyenne de 55 repas. L'accueil d'enfants extérieurs au territoire intercommunal est peu élevé et stabilisée autour de 13 % depuis 3 ans.

Sur un budget global de 923 K€ de dépenses annuelles, *(en légère diminution par rapport à 2018 : 939 K€)* les charges de personnel représentent 84% contre 86% en 2018 et 88% en 2017. Pour les recettes, Decazeville Communauté supporte directement 13% du coût réel du service comme en 2018, les familles 17%, la MSA 1%, la CAF apportant un financement de près de 67%, les 2% restant sont liés à des remboursements sur rémunérations et des produits de gestion courante.

En 2019, le budget d'investissement a permis la rénovation de l'ensemble des espaces sanitaires enfants ainsi que des aménagements divers grâce à une subvention de la CAF de 80% de prise en charge du coût, soit 31000€ sur 39000 € investis.

Le tarif appliqué aux familles est fonction des ressources et de la composition du foyer fiscal. Il peut varier de 0,42 € à 2,93 €/heure pour une famille ayant un enfant à charge. Le taux horaire moyen (net pour la famille, déduction faite des aides de la CAF) est de 1,42 €/heure, à « la capirole » en 2019 contre 1.33 en 2018. Cela se traduit par 111131.5 heures facturées pour un montant total de 157 503.17 € en 2019.

Le montant de la PSU est revalorisé chaque année depuis 2014, passant de 4,77 €/heure à 5.61€/heure en 2019. Cette année la CAF nous a de nouveau versée la somme de 12 000€ dans le cadre du dispositif AVIP (crèche à vocation d'insertion professionnelle) à titre expérimental et 5000€ pour le renforcement à l'accessibilité de tous les publics. L'avenant au CEJ (contrat Enfance Jeunesse) signé pour 2 ans, nous assure une subvention annuelle de 159 003.16 € jusqu'en 2020 pour l'ensemble des deux activités, dans l'attente de la CTG (Convention de Territoire Globale) qui doit être signée avant le 31/12/2021.

Cette année encore des actions collectives ont été proposées aux familles, à l'équipe et aux assistantes maternelles avec :

-Le Street Art : accueil durant une semaine de l'artiste Bishop Parigo.

-L'exposition animée par l'IFMAN sur les neurosciences : « Mais qu'est ce qui se passe dans sa petite tête ? » financée à 80% par une subvention CAF (595€)

De très nombreuses animations à vocation éducative et d'éveil ont été proposées aux enfants accueillis, tant sur l'accueil collectif que sur le RAM et sont détaillées dans le rapport annuel à disposition sur le service. €.

ANNEXE 1 : données la Capirole

RECAPITULATIF DONNEES 2019

	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	HEURES FACTUREES	HEURES REELLES	MONTANT FACTURE	NOMBRE D'ENFANTS INSCRITS	NOMBRE D'ENFANTS PRESENTS	TAUX D'OCCUPATION (heures facturées)	TAUX D'OCCUPATION (heures réelles)
JANVIER	19	8508,5	8041,5	11425,12	143	124	71,08%	67,18%
FEVRIER	20	9923,5	9313,5	13499,59	152	138	78,76%	73,92%
MARS	21	10815	10329	14984,06	162	144	81,75%	78,07%
AVRIL	21	11008,5	10445	14986,34	145	134	83,21%	78,95%
MAI	18	9601	9313	13363,37	147	135	84,66%	82,13%
JUIN	19	10108,5	9909,5	14094,97	141	127	84,45%	82,79%
JUILLET	23	11576,5	10696,5	16621,35	138	122	79,89%	73,82%
AOUT	6	3086,5	2263,5	4925,54	132	86	81,65%	59,88%
SEPTEMBRE	21	8824,5	8938,5	13093,12	129	116	66,70%	67,56%
OCTOBRE	23	11099	10761,5	16005,71	135	123	76,60%	74,27%
NOVEMBRE	19	9442	9131	13705,18	138	123	78,88%	76,28%
DECEMBRE	14	7138	6391,5	10798,82	139	119	80,93%	72,47%
TOTAL 2019	224	111131,5	105534	157503,17	201	201	78,75%	74,78%

Cout moyen à l'heure

1,42

Nombre moyen d'enfants présents par mois

124

Différence entre heures facturées et réalisées 5,30 %

5. L'office du Tourisme et du Thermalisme

L'office du Tourisme et du Thermalisme, créé sous forme d'EPIC depuis le 01 avril 2017, porte la politique touristique mise en œuvre à l'échelle de notre territoire. Cette structure est administrée par un Comité de direction composé de 25 membres répartis en 2 collèges, celui des élus communautaires (14) et celui des représentants et prestataires touristiques (11 titulaires + 11 suppléants).

L'office de tourisme et du thermalisme s'appuie sur une équipe de 6 salariés permanents, d'une directrice et de personnel saisonnier.

Détenteur du Classement en Catégorie I (la plus élevée) et de la Marque Qualité Tourisme reconduite en avril 2019, l'Office de Tourisme et du Thermalisme s'inscrit dans le cadre d'une démarche de qualité et d'exigences ayant pour objectif la meilleure satisfaction de la clientèle.

4 OT Marqués Qualité Tourisme et classés Catégorie I en Aveyron : Rodez / Millau Grands Causses / Roquefort St Affrique / Decazeville Communauté.

Dans les multiples missions de développement de l'économie touristique, voici un bilan succinct de l'activité de l'Office de Tourisme et du Thermalisme Communautaire :

1 / la mission **d'accueil et d'information** de la clientèle avec ses 3 bureaux d'accueil à Cransac/Decazeville/Flagnac avec plus de 20 000 personnes accueillies, soit + 13 % par rapport à 2018.

Sans oublier **l'accueil hors les murs** ayant permis plus de 500 contacts ayant débouché sur la réservation d'une croisière, d'une visite guidée ou autre...

7 500 contacts téléphoniques sur les 3 bureaux soit + 30 % par rapport à 2018.

2 / La commercialisation **et la gestion d'équipements touristiques** déléguée à l'Office de Tourisme et du Thermalisme communautaire avec :

- ✓ **le bateau promenade restauration l'Olt** avec plus de 8000 passagers (+ 12 %) sur 5 mois d'activité au lieu de 5.5 mois en 2018 avec 2/3 de la clientèle pour la croisière repas (66 % de groupes et 34 % d'individuels) et 1/3 pour la croisière découverte (64 % d'individuels et 36 % de groupes)
- ✓ **l'espace scénographique Terra Olt** à St-Parthem en légère augmentation, avec près de 4 400 visiteurs (77 % de groupes et 23 % d'individuels) venus découvrir les 10 espaces racontant la vie des hommes de la Vallée au siècle dernier.

Ces équipements touristiques participent incontestablement à l'attractivité de notre destination.

3 / l'accompagnement au développement du thermalisme :

- **Le thermalisme cransacois**, unique dans le département a accueilli près de 7 200 curistes avec 72 % pour une cure médicalisée de 3 semaines et 28 % pour du bien-être et de la remise en forme. Les Thermes de Cransac du Groupe de la Chaîne Thermale du Soleil représentent un acteur économique fort du territoire en constante progression.

4/ La valorisation du Chemin de St-Jacques de Compostelle ayant drainé près de 15 000 marcheurs qui sont passés par Firmi, Decazeville et Livinhac-le-Haut. L'Office de Tourisme a appelé les fonds des dossiers de demande de subventions des partenaires financiers du 1^{er} Appel A Projet Massif Central-Via Podiensis et a commencé à travailler sur le 2^{ème} AAP de 2020 en identifiant les actions prioritaires de notre tronçon pour l'amélioration et la sécurisation du chemin.

5 /la poursuite de l'accompagnement des prestataires touristiques et des 340 hébergeurs dans le développement de leur activité et dans leur qualification.

Nouveau Dispositif départemental en 2019 : le PANDA (Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination) visant à professionnaliser les prestataires touristiques dans leur mise en marché numérique.

Formation du personnel OT pour la mise en place d'ateliers permettant de former les prestataires. Poursuite des pré-visites au classement des meublés de tourisme et à la Qualification Chambre d'Hôtes Référence.

6 / l'animation touristique et patrimoniale du territoire en lien avec les acteurs du territoire avec :

- des animations et manifestations diverses avec près de 2 500 personnes (rencontres avec les producteurs locaux, expositions, repas des curistes, randonnées accompagnées, excursions en mini-bus ...)
-les visites guidées ayant accueillies près de 1 500 personnes (74 % de groupes et 26 % d'individuels) avec le top 3 des visites les plus fréquentées sur le panel des 10 thématiques proposées.

1- Site de la Découverte et l'Aspid

2-Site de Gironde

3-Parcours Street Art

7 / La coordination par l'OT d'une Opération collaborative de développement de **l'itinérance et de la mobilité touristique** avec l'acquisition par des porteurs de projet publics et privé, de Vélos à Assistance Electrique et d'une voiture électrique, pour la location touristique et locale. Aide de l'OT au montage du dossier techniquement et financièrement avec, à ce jour la participation des Mairies de Cransac et St-Parthem et des Thermes de Cransac. Ce projet permettra d'apporter et de développer un nouveau service et de répondre à une demande.

8 / Le développement de la randonnée pédestre avec un important travail en cours de l'OT avec les collectivités, le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Aveyron et le CD 12 à la réalisation d'un topoguide de la collection départementale « les belles balades » présentant 22 circuits pédestres balisés sur notre territoire.

9 / Le suivi de la collecte de la taxe de séjour auprès des hébergeurs : prélèvement-collecte-reversement-accompagnement et formation des hébergeurs au logiciel de télécollecte – relances. Bilan : plus de 60 000 € collectés en 2019, cette somme devant augmenter suite aux dernières relances effectuées.

10 / La Promotion de la destination du Pays Decazevillois-Vallée du Lot avec supports papier et réédition des guides touristique, hébergement, restaurant et supports numériques avec le site internet et les réseaux sociaux facebook et instagram, concours photos ...

L'économie touristique et thermale participe à l'attractivité et à la consommation sur notre destination du Pays Decazevillois et de la Vallée du Lot : une belle complémentarité et diversité de l'offre touristique et patrimoniale. A noter une fréquentation touristique en hausse sur le territoire en 2019 - difficilement chiffrable - due incontestablement au parcours street art, inédit et d'une qualité artistique remarquable, qui se visite 365 jours par an.

